

الإنتاج الحيواني

هو عبارة عن استغلال الحيوانات الزراعية ورعايتها من جميع الجوانب رعاية علمية صحيحة وذلك بهدف الحصول على أعلى إنتاجية يمكن الوصول إليها وذلك بأقل التكاليف، والانتاج الحيواني يشمل كل ما نحصل عليه من الحيوانات المزرعية من (لحم ، لبن ، صوف ، جلد ، شعر ، وبر ، سماد) بالإضافة إلى استخدام بعض الحيوانات في العمل. ويشمل مجال الإنتاج الحيواني كل من الحيوانات التالية: الأبقار Cattle والجاموس وغيرها.

أن استمرار الزيادة في اعداد السكان ، مع ارتفاع مستوى المعيشة يتطلب زيادة في الانتاج الحيواني وذلك لتوفير الاحتياجات الرئيسية من الغذاء وفي هذه الحالة يمكن تنمية الانتاج الحيواني برفع الكفاءة الانتاجية للحيوانات والتغلب على عوامل تبيد الانتاج سواء كانت هذه العوامل تمثل جانب نقص الغذاء أو الاصابة بالامراض ، ويعتمد الانتاج الحيواني المثالي على العلاقة الوثيقة بين التركيب الوراثي للحيوانات والظروف البيئية التي تعيش فيها .

الاهمية الاقتصادية والغذائية للمنتجات الحيوانية

١- توفير الغذاء:- يعتمد الانسان في غذائه الاساسي على منتجات الثروة الحيوانية من اللحوم والبيض والالبان والاجبان وغيرها فحجم الانسان يحتاج الى العناصر الغذائية الموجودة في المنتجات الحيوانية مثل البروتينات

٢- زيادة الدخل القومي :- تعمل تربية الحيوانات المختلفة في زيادة الدخل القومي للدول وذلك من خلال بيعها أو بيع منتجاتها ،كما انه عندما تتوفر هذه الاصناف من الثروة الحيوانية داخل البلد توفرالكثير من النفقات والمصاريف الزائدة على الدولة

٣- قد تستخدم بعض الانواع من الحيوانات في تنشيط السياحة وخاصة تلك المهددة بالانقراض والنادرة ،فانها تجذب السياح من مختلف ارجاء العالم من الهواة للبحث عن الحيوانات الغريبة

٤- زيادة الثروة الزراعية :- فالثروة الحيوانية والزراعية تؤثر كل منها في الاخرى ولاتتطور احدهما الا بتطور الثانية

٥- تنشط الصناعة :- فهناك العديد من الصناعات التي تدخل فيها منتجات الثروة الحيوانية وتمثل المواد الاولية لبعض الصناعات المشهورة

٦- استخدام بعض الانواع من الحيوانات في التنقل من مكان لآخر وخاصة في الاماكن الوعرة والطرق التي لاتستطيع السيارات المرور من خلالها.

نشأة علم الاقتصاد

اشتق مصطلح علم الاقتصاد (Economics) من لفظ يوناني يتكون من كلمتين (Oikos) ومعناها المنزل و (Nomos) معناها تدبير وهكذا يكون معنى اللفظ اليوناني (تدبير المنزل) ويسمى ايضاً قانون المنزل غير ان هذه لا يعني ان اليونانيين القدماء هم الذين اسسوا علم الاقتصاد كعلم مستقل، فعلم الاقتصاد نشأ في تاريخ حديث نسبياً على اثر التطور الذي اعقب العصور الوسطى حيث ظهرت الافكار الاقتصادية مثل مدرسة التجاربيين في القرن

الخامس عشر ومدرسة الطبيعيين (الفيزوقراط) وبعد تطور الحياة الاوربية بجميع نواحيها الاجتماعية والفكرية والسياسية والاقتصادية حيث ظهرت المدرسة الكلاسيكية ، حيث نشأ على اثرها الاقتصاد كعلم مستقل وصدر كتاب ثروة الامم للمؤلف ادم سميث عام ١٧٧٦ .

حيث بدأت بوادر هذا العلم تظهر في انكلترا اذ بدأ بعض الراغبين في البحث بالقيام بدراسة الابحاث والاراء والافكار المتأثرة من قبل المصلحون الاجتماعيون والاقتصاديون والمزارعون ومن اوائل الباحثين هم بروثيرو ومارشال وكيرد ومن هذا يمكن القول ان الكتاب الانكليزي هم اول من وضع اسس الاقتصاد الزراعي . وكذلك الجامعات الالمانية قامت بتدريس هذا الموضوع حيث ان الطلاب الامريكين يتوافدون على هذه الجامعات وهم الذين حملو راية هذا العلم الى الولايات المتحدة ومن اوائل الاساتذة الذين درسوهذا العلم البروفيسور تي ان كارفر في جامعة هارفرد حيث نشر كتاب في مبادئ الاقتصاد الريفي ثم عمم التدريس البلاد شيئاً فشيئاً واصبحت له الاهمية الكبرى في المواضيع الاقتصادية .

تعريف علم الاقتصاد

يوجد لعلم الاقتصاد اكثر من تعريف ويعود السبب الاختلاف في الاتجاهات الفكرية للاقتصاديين، فالتعريف التقليدي القديم لادم سميث هو العلم الذي يختص بدراسة الوسائل التي يمكن للامة ان تغتني ماديا. وعرفه العالم الانكليزي مارشا بانه العلم الذي يدرس بنس الانسان في اعمال حياتهم العادية. وعرفه بيجو بانه العلم الذي يدرس الرفاهية الاقتصادية، وهي جزء من الرفاهية العامة. ويعرفه كذلك العالم لانكه بانه علم القوانين الاجتماعية للنشاط الاقتصادي.

فروع علم الاقتصاد :-

١- **الاقتصاد النظري (البحث) :** يبحث في النظريات الاقتصادية مستعملا المنطق الاقتصادي

لايجاد الوسائل الممكن استعمالها لحل المشاكل الاقتصادية ويتناول قوانين العرض والطلب

والدورات الاقتصادية وسوق الاحتكار.....الخ

٢- **اقتصاد العمل :** يبحث في العلاقات والمؤسسات والانظمة التي تتصل بشؤون العمل والعمال

على اساس العدل وطبقا لمتطلبات المصلحة العامة ويتناول عرض وطلب العمل واجور

وساعات العمل والنقابات العمالية وتمويلها والضمان الاجتماعي...الخ.

٣- **الاقتصاد الدولي :** يبحث في العلاقات الاقتصادية الدولية والروابط الناشئة بين الدول

المختلفة ويتناول التبادل الدولي كظاهرة انتقال الاموال والاشخاص بين الدول والسياسات

الاقتصادية في التبادل الدولي والاتفاقيات الاقتصادية .

٤- **اقتصاد المنافع العامة :** يبحث في الفعاليات الاقتصادية العامة الضرورية التي تقوم بها

الدولة ويشمل اقتصاديات النقل والمواصلات والكهرباء والماء والبريد والبرق والتليفونات وكافة

المشاريع العامة التي تقوم بها الدولة .

٥- **اقتصاديات النقود والبنوك :** يبحث في موضوع البنوك والنقود والنظام المصرفي والنظم

النقدية وسوق النقد وسوق الخصم وسوق الاوراق المالية

٦- **اقتصاديات المالية العامة :** يبحث في نفقات الدولة وايراداتها وتقوم بدراسة الناحية السياسية

والاقتصادية والفنية والقانونية بقصد تحقيق الاهداف الاجتماعية والاقتصادية النابعة من فلسفة

الدولة التي تسير عليها ويشمل الخدمات العامة والنفقات العامة والايرادات العامة والضرائب والقروض.

٧- اقتصاديات التخطيط والتنمية: يبحث في طرق واساليب التخطيط وتصميم الخطة الاقتصادية واجهزة التخطيط والمتابعة للحصول على نمو اقتصادي معين للتخلص من التخلف والتبعية الاقتصادية .

٨- الاقتصاد الزراعي: هو فرع من فروع الاقتصاد العام يبحث في المشاكل المتعلقة بجهود الانسان في مهنة الزراعة ويعتبر من فروع الاقتصاد التطبيقية بحيث يقوم بتطبيق النظريات الاقتصادية على الفعاليات الزراعية عمليا بحيث تحولت المزرعة من وحدة بايولوجية الى وحدة اقتصادية. ليس هناك اختلاف كبير بين اهداف ومجال الاقتصاد الزراعي والاقتصاد العام وان الاقتصاد الزراعي متم للاقتصاد العام ويزيد عنه بتركيزه على العلوم الزراعية والفنية والتطبيقية كعلم للمحاصيل الحقلية وعلم تربية الحيوان وعلم التربة والهندسة الزراعية .

الاقتصاد الجزئي Micro-economics

يتعلق بمسائل الافراد Individuals والمشاريع Firms ويكون تركيز الاهتمام فيه على تكوين الاسعار والمشكلة الاساس التي يعالجها هي تحديد الاسعار والكميات بقوى العرض والطلب ، لذا فهو يتعلق بنظرية الطلب ونظرية العرض ونظرية السعر في الاسواق المختلفة وهو يحاول تحديد ما الذي يجعل الفرد يشتري ادى السلع بدل الاخرى كونه مستهلكاً وما الذي يدفعه

لإنتاج سلعه بدل الاخرى كونه منتجاً. لان النقطة الاساسية في الاقتصاد الجزئي هي الوحدة الاقتصادية سواء كانت فرد ام مشروع.

الاقتصاد الكلي Macro-economics

يتعلق بكليات التحليل الاقتصادي فه يعالج مشاكل الاقتصاد الوطني ككل ويهتم به. ويتضمن دراسة الانتاج الكلي والاستخدام الكلي والمستوى العام للاسعار والاجراءات المالية والنقدية وموضوعه الاساس هو تحديد مستوى الدخل وتغيراته.

النظام الاقتصادي The Economic System

هو مجموعه من القواعد والقوانين والتقاليد والمبادئ التي تحكم عمليات الاقتصاد القومي ويتم من خلالها استخدام الموارد الانتاجية لاشباع الحاجات الانسانية. ويهدف الى تحديد انواع وكميات السلع والخدمات.

انواع الانظمة الاقتصادية

١- نظام المشروع الحر (النظام الرأسمالي) / وفيه تكون جميع الثروة مملوكة للأفراد وان المشكله الاقتصادية يتم حلها من خلال الاسعار وهذا يعني ان التغيرات في حاجات المستهلكين تؤدي بالنتيجة الى تغيرات في الاسعار والتغير في الاسعار يؤدي الى تغيرات في الانتاج (العرض) ويدعى نظام سيادة المستهلك.

٢- نظام الاقتصاد المخطط (النظام الاشتراكي) / في هذه النظام تتدخل الدولة في حل مشاكل الانتاج والتوزيع والنمو من خلال سلطة التخطيط المركزية وذلك استنادا الى الملكية الاجتماعية للثروة

٣- نظام الاقتصاد المختلط/ في نظام المشروع الحر تؤخذ القرارات من قبل الافراد وفي الاقتصاد المخطط من قبل الدولة أما هنا في الاقتصاد المختلط بعض القرارات تؤخذ من قبل الدولة (القطاع العام) وبعضها الاخر من قبل القطاع الخاص.

السلع الاقتصادية Economic goods

هي السلع التي تتصف بانها مرغوبه وبالتالي تتوفر فيها صفة المنفعة وتكون نادرة للطلب عليها والندرة اما تكون نتيجة محددات طبيعية مثل ندرة المعادن والفحم والنفط او نتيجة محددات مصطنعه مثل الاحتكار او اجتماعية مثل التقاليد والعادات.اي ان السلعة الاقتصادية تتصف بالمنفعة والندرة والقابلية على الانتقال او التحويل. والسلع الاقتصادية على نوعين هما الثروة والخدمات. ومعيار التمييز بينهما هو المادة اي ان السلعة اذا كانت مادية فهي ثروة اما اذا كانت غير مادية فهي خدمات مثل الخدمات الطبية والهندسية فهي نادرة وممكن نقلها ا تحويلها.

الفعاليات الاقتصادية/

١- الانتاج/ هو خلق منفعة او زيادتها ويتضمن اي فعليه تجعل السلع والخدمات متوفره للناس مثل انتاج الفلاح من القمح او انتاج البيض وغيرها.

٢- التبادل/ بعد انتاج السلعه يتم تبادلها اولاً بالنقود ثم تستخدم النقود للحصول على سلع اخرى.

٣- التوزيع/ هو تقسيم القدرة الشرائية (الدخل) بين اولئك الي اسهموا في الانتاج والتقسيم بشكل مدفوعات واجور وريع وفائدة وريح.

٤- الاستهلاك/ هو الهدف النهائي للنشاط الاقتصادي ويتمثل بالانتفاع من السلع والخدمات لاشباع الحاجات الانسانية فطلب المستهلك هو الحاجة معبرا عنها بمصطلح نقدي.

الطلب / Demand

عبارة عن جدول بالكميات الكلية التي يكون المشترون المحتملون مستعدون لشراؤها بأسعار معينة ، بمعنى الرغبة في الحصول على المنتجات الزراعية الحيوانية المقرونة بالقدرة على الشراء عند سعر معين في سوق معينة وخلال فترة زمنية معينة .

وحيث ان الطلب يرتبط بالحاجة فحينها يحتاج الانسان الى الاكل فانه يحاول اشباع حاجته فنستنتج ان الطلب يزداد حسب الحاجة والمنتوج الذي يزيد عن حاجة المجتمع يكون سعره منخفضا في اوقات الوفرة للانتاج والتي سببها عدم التخطيط لكميات الانتاج وعدم التوازن بين الكميات المعروضة والمطلوب من المستهلك .

يتكون الطلب من عنصرين

أ - عنصر ذاتي وهو الممثل بالرغبة.

ب - عنصر موضوعي وهو الممثل بالقدرة على الشراء.

ويمكن ان يقسم الطلب حسب انواع المحاصيل الزراعية الى :

١- طلب المستهلك النهائي على المحاصيل الزراعية : وهو ان يطلب المستهلك المحاصيل الزراعية لاستعمالها في الغذاء والكساء بنفسه .

٢- طلب المضاربة على المحاصيل الزراعية : وهو طلب الوسطاء الذين يشترون المحاصيل الزراعية لاغراض التبادل والتوزيع للحصول على منافع مادية من ارتفاع الاسعار حيث انهم يشترون المحاصيل ويبتغون ان يرتفع سعرها رغم انه ليس هناك ما يؤكد كم سيكون السعر .

٣- طلب المخزن : وهو طلب صاحب المخزن الذي يشتري المحاصيل ليخزنها حتى يحين موعد طلبها .

٤- طلب المزارع : وهو طلب المزارع الذي يقوم بشراء المحاصيل لتغذية حيواناته المختلفة كالبدورمثل الحنطة والشعير والذرة وغيرها .د.

٥- طلب المصانع : وهو طلب المصانع الذين يشترون المواد الخام ليصنعوها ويقدموها بشكل مختلف مثل الراشي من السمسم أو الخبز من الحنطة

قانون الطلب- :هو العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبه من سلعه ما (مع ثبات العوامل الاخرى وهي (الدخل والذوق واسعار السلع الاخرى البديله .) وهذه العلاقة يؤثر فيها السعر (كمتغير مستقل) على الكمية المطلوبه من سلعة ما (كمتغير تابع) وليس العكس.

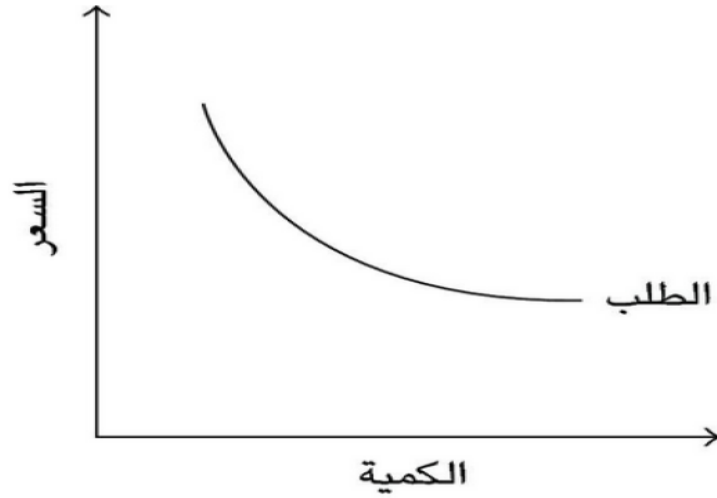
جدول الطلب : وهو توضيح لقانون الطلب بجدول يسمى جدول الطلب , والذي يظهر فيه انه كلما ارتفع السعر انخفضت الكمية المطلوبه من سلعه ما.

كما في المثال الآتي:

الكمية المطلوبة من السلعة (أ) /غم	سعر السلعة (أ)
2500 غم	1000د
2000 غم	2000د
1500 غم	3000د
1000 غم	4000د

فعندما كان سعر السلعة 1000 د كانت الكمية المطلوبة 2500 غم وعندما ارتفع السعر 2000 د انخفضت الكمية المطلوبة الى 2000 غم وهكذا ومن ذلك يتضح ان السعر يؤثر على الكمية المطلوبة تأثيراً عكسياً.

منحنى الطلب: (The Demand Curve) هو بناء افتراضي او (خط بياني) يبين كم هو عدد الوحدات من سلعة ما يرغب المستهلك شرائها خلال فترة زمنية معينة بكل الاسعار الممكنة (مع افتراض ثبات العوامل المؤثرة الاخرى وهي الدخل والذوق واسعار السلع البديله). واذا ماقيست الكميات المطلوبة على المحور الافقي وقيس السعر على المحور العمودي , وتم ايجاد ذلك بخط نحصل على مايسمى (بمنحنى الطلب)



ويظهر من الشكل العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبه من سلعه معينه (بشرط ثبات العوامل الاخرى ,) ويظهر فيه منحنى الطلب ينحدر من اعلى اليسار الى اسفل اليمين , اي ان انحداره سالب. وهذا الانحدار يدل على انه كلما انخفض سعر سلعه معينه ازدادت الكمية المطلوبه منها. والعكس صحيح.

وهناك سببان لتفسير هذه العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبه من السلعه .وهما (اثر الدخل) اي دخل الفرد , واثر الاحلال (السلعه البديله) اي احلال سلعه بدل سلعه اخرى

١- ففي حالة ارتفاع سعر السلعه (مع افتراض ثبات الدخل النقدي) يجد المستهلك نفسه في وضع لايسمح له الا بشراء كميته من هذه السلعه اقل من السابق , لان دخله الحقيقي قد انخفض. وبالعكس في حالة انخفاض سعر السلعه (مع افتراض ثبات الدخل النقدي ,) فان المستهلك يجد ان دخله النقدي يسمح له بشراء المزيد من تلك السلعه , لان انخفاض السعر يعني ارتفاع دخله الحقيقي , وهذا يطلق عليه (اثر الدخل)

٢- أما في حالة ارتفاع سعر السلعة الأصلية (مع افتراض ثبات السلع البديله) هذا يجعل -
السلع البديله اخص نسبيا من السلع التي ارتفع سعرها , مما يجعل المستهلك يقلل
استهلاكه للسلعة الأصلية (التي ارتفع سعرها) والاتجاه لشراء السلع البديله .
(كالشاي والقهوه) اما في حالة انخفاض سعر السلعة الأصلية (مع بقاء أسعار السلع
البديله ثابتة) فان السلع البديله تصبح اعلى نسبيا من السلع التي انخفض سعرها , مما
يجعل المستهلك يسعى للحصول على المزيد من السلعة الأصلية التي انخفض سعرها ,
والتقليل من السلع البديله , وهذا ما يطلق عليه مصطلح (اثر الاحلال)

ثانياً/ العوامل المؤثرة في الطلب (الكمية المطلوبة من السلعة): -

تتأثر الكمية المطلوبة من سلعة ما بعدد من العوامل يمكن اجمالها بالاتي :

١- الاسعار : تؤثر الاسعار على الكميات المطلوبة من سلعة ما تأثيراً مختلفاً وكالاتي - :

أ- سعر السلعة نفسها : في الظروف الاعتيادية كلما ارتفع سعر السلعة انخفضت الكمية

المطلوبه منها والعكس صحيح (أي أن العلاقة عكسيه بين الكمية المطلوبة من سلعة

ما وسعرها)

ب اسعار السلع البديله (المنافسه :) هنالك الكثير من السلع التي يمكن ان تحل احدهما

محل الاخرى في اشباع الحاجه , ولهذا تؤثر اسعار بعض السلع على الكمية المطلوبة من سلعة

أخرى , مثلا اذا ارتفع سعر الشاي يزداد الطلب على القهوة اذا بقي سعرها ثابت لانها ستكون

ارخص من الشاي ,اي أن العلاقة بين الكمية المطلوبه من سلعة ما واسعار السلع البديله أو المنافسه لها هي علاقه طرديه.

ج -اسعار السلع المكمله : وهي السلع التي يجب شرائها جنبا الى جنب , فمثلا لايمكن استخدام الشاي بدون السكر , فالسكر سلعه مكمله للشاي ,فالمتغيرات التي تطرأ في اسعار السكر لايد ان تنعكس على الكميات المطلوبه من الشاي ,فاذا ارتفع سعر السكر ينخفض الطلب على الشاي , وهو عكس السلع البديله (أي أن العلاقة بين الكمية المطلوبه من سلعة ما وأسعار السلع المكمله لها علاقه عكسيه)

د -التوقعات في الاسعار : اذا توقع المستهلك ان سعر سلعه معينه سوف يرتفع , فان هذا- التوقع سيدفعه الى زيادة الطلب عليها وخاصة اذا كانت السلع قابله للخرن ويحصل العكس فاذا توقع ان سعر سلعه معينه سوف ينخفض فانه سيقبل طلبه عليها , وهنا تكون العلاقه طردية

٢- الدخل : تتاثر الكميات المطلوبه من سلعة ما بالتغيرات التي تحصل في الدخل , فاذا ارتفع دخل المستهلك سوف يزداد طلبه على السلعه والعكس صحيح (. أي أن العلاقة بين الكمية المطلوبه من سلعة ما ودخل المستهلك علاقه طردية)

3 - تغير ذوق المستهلك : تتاثر الكمية المطلوبه من سلعه ما بتغير ذوق او رغبة المستهلك في الحصول عليها ,فقد يغير المستهلك طلبه على سلعه معينه , ليس بسبب تغير سعر السلعه او بسبب تغير دخله , وانما بسبب تغير ذوقه نتيجة لظهور سلعه جديده :فبعضنا يفضل الدجاج الحي على المذبوح المجمد وهكذا . تحول طلب المستهلك من الدجاج المجمد الى الحي.

٤- عدد السكان : ان المنتجات الحيوانية ضرورية لتلبية احتياجات الفرد فكلما زاد عدد السكان زاد الطلب عليها وبالعكس .

٥- التوزيع الجغرافي للسكان : يقسم السكان الى سكنة مدن وقرى وارياف وبدو لذلك فان الطلب على المنتجات الحيوانية في المدينة يختلف عنه في القرية او الريف والبدو كذلك تختلف احتياجات الرجال عن النساء والشيوخ عن الشباب وغيره.

٥- كثرة استعمال السلعة : كلما كان للسلعة استعمال متعدد فان الطلب عليها يزداد فمثلا الابقار يستفيد المستهلك من لحمها وحليبها والاعنام من صوفها ولحمها وحليبها وهكذا.

٦- العادات والتقاليد : تختلف العادات والتقاليد من شعب لآخر ومن ديانة لآخرى فالمسلمون في الصيام يكثرون من تناول اللحوم بينما المسيحيون يقل الطلب على المنتجات الحيوانية .

ثالثاً : انواع الطلب : تختلف انواع الطلب حسب الزاوية التي ينظر منها اليه- :

أ- فعلى مستوى الاقتصاد الجزئي ينقسم الطلب الى- :

١- الطلب الفردي : وهو يمثل طلب الفرد على سلعه معينه

٢- الطلب الكلي (طلب السوق :) ويتكون او يمثل مجموع طلبات الافراد على سلعه

معينه

ب-ومن زاوية اخرى ينقسم الطلب على مستوى الاقتصاد الكلي الى الانواع الاتيه- :

١- **الطلب المشتق** : يطلق اسم الطلب المشتق على سلعه معينه , عندما يكون نتيجته

للطلب- على سلعه اخرى . مثال ذلك : ان الطلب على الحنطه (الدقيق) هو

طلب مشتق من الطلب على الخبز (اي اشباع الحاجه من الخبز .)

٢- **الطلب المشترك** : ويطلق اسم الطلب المشترك , عندما تطلب سلعتان او اكثر معا

في نفس- الوقت مثال ذلك : عندما تطلب الاسمنت والرمل والحصى لعمل

الخرسان

٣- **الطلب المركب** : والطلب المركب هو الطلب الكلي على سلعه معينه , عندما تطلب

هذه- السلعه لعدة اغراض مثال ذلك : الطلب على الفحم هو طلب مركب , لان

الفحم يمكن استخدامه في التدفئه وفي النقل (للقطار) وفي توليد القوه الكهربائيه ,

وغيرها من الاستخدامات.

ربعاً: مرونة الطلب -

مفهوم المرونة (Elasticity) :- هي درجة استجابة المتغير التابع للتغير الحاصل في

المتغير المستقل.

مرونة الطلب : وهي درجة استجابة المتغير التابع (الكمي المطلوبه) من سلعه معينه للتغير

الحاصل في المتغيرات المستقلة المؤثره في هذه الكمي . والتي هي (السعر ، الدخل ، اسعار

السلع والخدمات) .

هنالك ثلاثة انواع من مرونة الطلب هي :

١- مرونة الطلب السعريه - price elasticity of demand

٢- مرونة الطلب الدخليه - Income elasticity of demand

٣- مرونة الطلب المتقاطع (التبادليه) - Crss elasticity of demand

مرونة الطلب السعريه : هي درجة استجابة الكميهِ المطلوبه من سلعة ما للتغير الحاصل في سعرها .

العوامل المؤثره في مرونة الطلب:

ان مرونة الطلب على السلع وتختلف من سلعه الى اخرى , وان عوامل الاختلاف تتمثل بالاتي

أ- وجود سلع بديله : فالسلعه التي يكون لها بدائل تكون مرونة الطلب عليها اكبر من

السلع التي لا يوجد لها بدائل, والسبب في ذلك هو سهولة انتقال المستهلك للسلع البديله

في حال ارتفاع اسعار السلع الاولى (خاصة عندما تبقى اسعار السلع البديله ثابتة)

مثلا مرونة الطلب على لحم الغنم تكون كبيره وذلك لوجود الكثير من البدائل كلحم البقر

والطيور والماعز والاسماك وغيرها . وهكذا الحال بالنسبه للخضروات مثلا.

ب-اهمية السلعه : فاذا كانت(السلعه ضروريه) ولا يمكن الاستغناء عنها تكون مرونة

الطلب عليها منخفضه , وان الطلب عليها غير مرن وذلك لان المستهلك يطلبها ولا

يمكنه الاستغناء عنها بغض النظر عن سعرها . اما(السلع الكماليه)فتكون مرونة

الطلب عليها عاليه , والطلب عليها مرن , وان الكميهِ المطلوبه منها تتاثر عند تغير

اسعارها , ويمكن للمستهلك الاستغناء عنها.

ت-نسبة الانفاق على السلعة : اي نصيب السلعة من ميزانية او دخل المستهلك , فاذا كان نصيبها قليل او يخصص لها من الدخل قليل ولا يمكن الاستغناء عنها فيكون الطلب عليها غير مرن كالمح , اما اذا كانت نصيب السلعة من الدخل كبير ويمكن الاستغناء عنها فيكون الطلب غير مرن كالاتاث والمواد المنزليه او الكهربائيه الاخرى التي يمكن الاستغناء عنها عند ارتفاع الاسعار.

ث-الزمن : كلما طالت الفتره الزمنية , فانه من المحتمل ان يتحول الطلب غير مرن الى طلب مرن , لانه بمرور الزمن يمكن للمستهلك تغير نمط حياته او استهلاكه للسلع خاصته اذا كانت مرتفعه الثمن والبحث عن سلع بديله ربما تكون ارخص نسبيا.

اهمية مرونة الطلب واستخداماتها:

تحتل المرونة السعريه اهميه خاصه في الد ارسات الاقتصاديه وذلك لتعدد مجالات استخدامها , اذ انها تستخدم في

- ١- السياسات الاقتصاديه : حيث تستخدم المرونة في السياسات الماليه والنقديه والتجاريه فمثلا عند فرض ضريبه معين : فاذا كان الهدف من فرضها هو الحصول على اي ايراد ضريبي اكبر فلا بد من معرفة مرونة الطلب على السلعه التي ستفرض عليها الضريبه
- ٢- التخطيط : تستخدم المرونة في التخطيط , فاذا كانت الخطه تهدف الى رفع الدخل الفردي , فهذا الطلب على السلع سيزداد بنسبه متفاوته (نتيجه لزيادة الدخل) , فاذا كان الطلب غير مرن على السلعه سيقوم المنتج بزيادة انتاجها , لان الزيادة في الانتاج ستؤدي الى زياده في المبيعات , ويقوم المنتج ايضا برفع سعر السلعه بسبب زيادة

الدخل لان رفع سعرها لن يؤدي الى خفض مبيعاتها بشكل كبير ، بسبب زيادة الدخل اما اذا كان الطلب مرن فسيكون من مصلحة المنتج خفض سعرها ، لان خفض السعر سوف يؤدي ايضا الى مبيعات اكثر من الانخفاض الذي حدث في سعرها .

٣- التمييز الاحتكاري : تستخدم المروره ايضا من قبل المنتجين المحتكرين ، فهم يلجئون لغرض زيادة ارباحهم الى التمييز بين الاسواق .

العرض على المنتجات الحيوانية

العرض : ويعرف بانه تلك الكمية من السلعة التي يكون المنتجون مستعدين لبيعها في السوق بسعر معين وفي زمن معين (مع افتراض ثبات العوامل المؤثرة الاخرى) او : هو مقدار المنتجات المعروضة للبيع بسعر معين ووقت معين ومكان معين .

العرض نوعان :

١- العرض الفردي

٢- العرض الاجمالي أو عرض السوق

فالعرض الفردي عبارته عن الكميات المختلفة من السلعة التي يكون فيها البائع مستعدا لبيعها بأسعار مختلفة خلال فترة زمنية معينة .

اما العرض الاجمالي أو عرض السوق :عباره عن الكميات المختلفة من السلعة والتي يكون فيها البائعون او المنتجون مستعدين لبيعها بالاسعار المختلفة خلال فترة زمنية مختلفة

مصادر العرض : هي :

١- الانتاج الجاري) الذي يعتمد على الاسعار والتكاليف والتكنولوجيا.

٢- الخزين من السلع المنتجه .

قانون العرض : Law of Supply : مع افتراض بقاء العوامل الاخرى ثابتة ، تزداد الكميات المعروضه كلما زاد سعرها في السوق (اي هنالك علاقه طرديه بين السعر والكميات المعروضه) وتتنخفض الكميات المعروضه كلما انخفض سعرها في السوق / لان المنتجين هدفهم الربح

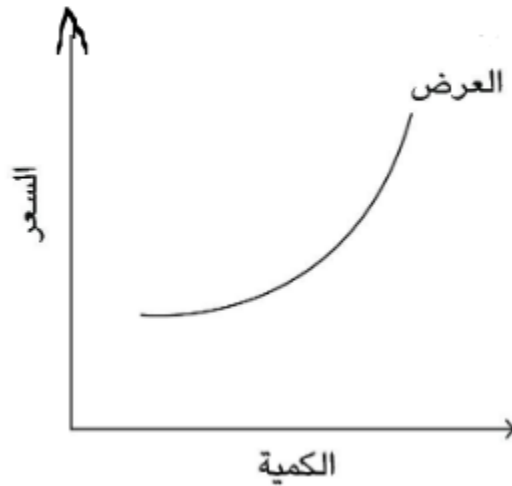
جدول العرض : The Supply Schedule :

تعريفه : هو العلاقه بين اسعار السوق والكميات المعروضه التي يكون المنتجون على استعداد لانتاجها وبيعها حيث ان كلما ازداد السعر كلما ازدادت الكميات المعروضه من قبل المنتجين وكما يظهر بالجدول الاتي .

السعر	الكميه (كغم) المنتجه او المعروضه
١	صفر
٢	١٠
٣	٢٠
٤	٤٠
٥	٨٠

اي انه كلما زاد سعر السلعه في السوق اندفع المنتجون لزيادة الانتاج منها والعكس صحيح .

منحنى العرض: ويمكن تمثيله بيانيا



بخلاف منحنى الطلب فان منحنى العرض يرتفع من اسفل اليسار الى اعلى اليمين مبينا العلاقة الطردية بين كل من السعر والكمية المعروضة، فلو فرضنا ان السلعه في هذا المثال هي الحنطه فان ارتفاع سعرها في السوق ، يجعل الفلاحين يندفعون لانتاجها بسبب ارتفاع اسعارها ويتركون انتاج الذره في حالة بقاء سعرها ثابت .

العوامل المؤثرة في عرض المنتجات الحيوانية :

١- ١- سعر السلعه نفسها : يعتبر زيادة او ارتفاع سعر السلعه في السوق حافزاً للمنتجين

على زيادة انتاجها لانه يحقق لهم ربح اكبر .

٢- اسعار السلع الاخرى : اذا ارتفع اسعار السلع الاخرى في السوق فان المنتجون سوف

يتجهون لانتاج تلك السلع التي ارتفع سعرها ، وبالتالي يقل عرض السلعه الاولى التي

كان ينتجونها.

٣- اسعار عوامل الانتاج : اذا ارتفعت اسعار عناصر الانتاج ، فهذا يعني زيادة التكاليف ،

وبالتالي انخفاض انتاج السلع والعكس صحيح .

٤- مستوى التكنولوجي : كلما تطور المستوى التكنولوجي المستخدم في الانتاج ازداد

الانتاج (العرض) والعكس صحيح .

٥- الاعانات والضرائب : اذا حصل المنتجون على اعانات فانهم يزودون الانتاج (

العرض)، لان الاعانات تقلل من التكاليف ، فيقوم المنتجون بزيادة انتاجهم . اما اذا

زادت الضرائب على المنتجين فانهم يقللون الانتاج لان الضرائب تزيد من تكلفة الانتاج

مما يدفع المنتجون لخفض انتاجهم .

٦- مدى قدرة المنتجين في الاحتفاظ بالسلعه، فاذا كانت السلعه قابله للخرن ولا تتلف ،

فسوف يقوم المنتجون بسحب السلعه من السوق وخرننها لحين ارتفاع سعرها .

٧- الزمن : فللزمن او الوقت اثر على الانتاج ففي الامد القصير لا يمكن زيادة الانتاج او

العرض اما في الامد الطويل فمن الممكن زيادة الانتاج وذلك من خلال تكييف او تهيئة

الطاقه الانتاجيه للمنتج.

مرونة العرض Elasticity of Supply

تعريفها : هي درجة استجابة الكمي المعروضه من سلعه ما للتغير في السعر صعودا او نزولا

والعرض كذلك قد يكون مرنا او غير مرن او احادي المرنة او عديم المرنة او لانهائي

المرنة، فمعامل المرنة يتراوح بين الصفر ولا نهاية.

عوامل الانتاج Production Factors

ان الانتاج يعني خلق المنفعة او زيادتها، وهو كل عملية ترمي الى خلق قيمة او اضافة قيمة الى الاموال الموجودة ، ويتضمن جميع الفعاليات التي تشبع حاجات الانسان . لذا ان الانتاج يتطلب اشتراك اربعة عوامل لإتمامه وهي (العمل وعائده الاجر، الارض وعائدها الربح، رأس المال وعائده الفائدة، والتنظيم وعائده الربح).

توجد عدة انواع من المنافع منها:-

المنفعة الشكلية/ تعني احداث تغيير في شكل المادة مثل تحويل الحليب الى جبن وتحويل عناصر التربة الى محصول.

المنفعة المكانية/ تعني نقل محصول او سلعه ما الى مكان اخر يرتفع فيه سعره وقيمه مثل نقل الالبان من مناطق انتاجها حيث يكثر المعروض الى مراكز الاستهلاك فهو يضيف عليه منفعة مكانية

المنفعة الزمنية/ تنشأ نتيجة خزن السلع او المنتجات الى وقت معين تكون فيه اكثر نفعاً

الانتاج الزراعي فهو عبارة من المنتجات النباتية والحيوانية ومشتقاتها ومركباتها التي تنتج في الحقل، وبمعنى اخر منتجات القطاع الزراعي، ومما لا شك فيه ان القطاع الزراعي يلعب دوراً مهماً في اقتصاديات البلد لأنه مصدر النشاط الاقتصادي

عوامل الانتاج/

اولا: العمل (عرض العمل، نظرية السكان)

العمل في المعنى الاقتصادي هو الجهد العقلي او العضلي الارادي الذي يبذل في انتاج السلع والخدمات. ومن هذا التعريف نلاحظ ما يلي:

أ- ان العمل هو مجهود انساني، لان الانسان فقط هو ذو الارادة والبصيرة لذا يستبعد عمل الحيوانات.

ب- يستبعد كل مجهود انساني حتى وان كان مرهقا وشاقا اذا لم يقصد به او يؤدي الى انتاج السلع والخدمات، فتسلق الجبال والقيام بسفرة عبر الصحراء لا يعد من قبيل العمل والسبب في ذلك يعود الى ان العمل هو ملزم وكلمة الالتزام بالمعنى الاقتصادي هو التزام الانسان بإشباع حاجاته.

ان هناك مناقشات عده حول الفعاليات المنتجة والغير منتجة، فبالنسبة للطبيعيين (الفيزوقراط) يعد العمل الزراعي هو العمل الوحيد المنتج، اما الصناعة والتجارة فهي تعد عقيمة برأيهم. اما (ادم سميث) فيرى ان العمل الزراعي ليس هو العمل الوحيد المنتج، انما العمل الصناعي هو الاخر يعد منتجا. وبالنسبة لمجموعة اخرى من الاقتصاديين ادخلت الخدمات، كعمل التاجر والناقل، ضمن الاعمال المنتجة.

١ - عرض العمل:

يقصد بعرض العمل، عدد الايدي العاملة المتمثلة بالجهد المعروض فعلا او المستعد للعمل خلال فترة زمنية معينة، أي الافراد الذين تتراوح اعمارهم بين ١٥ - ٦٥ سنة ويسمى بالسكان الفعال او القوة البشرية بعد استبعاد العاجزين عن العمل وكذلك الاشخاص الذين تقل اعمارهم عن ١٥ سنة او تزيد عن ٦٥ ويسمى بالسكان غير الفعال. ويتكون عرض العمل من الفئات

التالية:

أ- اصحاب العمل وهم افراد يديرون نشاطا اقتصاديا لحسابهم الخاص ويشغلون اخرين تحت اداراتهم.

ب- العاملون لحسابهم وهم العمال الذين يديرون نشاطا اقتصاديا لحسابهم الخاص دون تشغيل اخرين لديهم.

ت- الاجراء وهم اشخاص الذين يعملون في الانشطة الاقتصادية العامة أو الخاصة ويحصلون مقابل عملهم على اجور او رواتب.

ث- العمال العائليون، وهم الاشخاص الذين يقومون بالعمل تحت ادارة احد افراد العائلة بمقابل أو بدون مقابل.

ويتأثر عرض العمل بالعوامل التالية:

أ- حجم السكان حيث يؤثر طرديا.

ب- ساعات العمل حيث يزداد عرض العمل بزيادة عدد الساعات المخصص للعمل.

ت- نسبة السكان في سن العمل الى مجموع السكان ويتأثر هذا المعدل بالسن والعادات والتقاليد.

ث- حرية اختيار العمل، ظروف وطبيعة العمل وكفاءة العمل والعوامل المؤثرة فيه كالتعليم.

ج- التركيب النوعي للسكان من حيث الجنس والعمر.

ح- الهجرة من حيث انتقال العاملين من بلد الى اخرى.

٢ - نظرية السكان:

ان الغذاء يتم انتاجه الى كل المجتمع بجهود جزء من السكان العاملين، ولكن هذا الطعام لا يكفي لإشباع تلك الاعداد من السكان التي تتزايد بوتيرة عالية، مما ينتج عنه وجود فئة من

السكان ليس لديهم ما يكفي من الغذاء. ويتساءل مالثوس، اذا كانت الارض لا تكفي الا عددا محددًا من الناس فلماذا ندعوا الى تكاثر السكان وانجاب النسل. ويخلص من ذلك الى نتيجة هامة وهي ان السكان يتزايدون على شكل متوالية هندسية ١، ٢، ٤، ٨، ١٦، ٣٢. في حين ان الموارد تتزايد بموجب متوالية عددية ١، ٢، ٣، ٤، ٥.

ثانيا: الارض

يقصد بها جميع الموارد الطبيعية، لا تتضمن فقط الارض بل تشمل الانهار والبحيرات والموارد المعدنية(كالفحم والنفط) والنباتات الطبيعية كالغابات.

ثالثا: رأس المال:

يعرف رأس المال بانه السلع المنتجة المستخدمة في انتاج اضافي، أي هو عبارة عن وسائل الانتاج (الآلات) التي صنعها الانسان لمساعدته في الانتاج كالمكائن والبنائيات والمخازن والطرق والجسور. كما يعرف رأس المال بانه خزين الثروة الموجود في لحظة زمنية معينة وهذا التعريف السلع الاقتصادية بجميع انواعها سواء صنعت من قبل الانسان او وجدت في الطبيعة.

يمكن تقسيم رأس المال من زاوية النفقات التي يتحملها المشروع الانتاجي:

أ- رأس المال الثابت: يضم كافة التجهيزات والآلات والمباني التي يتحمل المنتج تكاليفها كاملة والتي لا بد من دفعها سواء انتج المشروع ام لم ينتج.

ب- رأس المال المتداول (العامل): ويشمل المواد الخام والسلع نصف المصنوعة والمخزون

من السلع تامة الصنع، وهذا النوع من رأس المال من الممكن لصاحب المشروع ان يغير

مقدار ما يستخدمه منه تبعا لمستوى الانتاج، لذا ففي حالة توقف الانتاج لا تكون هناك

حاجة لأنفاق على رأس المال المتداول بخلاف ما هي عليه بالنسبة لرأس المال الثابت.

رابعاً: التنظيم:

هو نوع خاص من النشاط الانساني وهو يشير الى مهمة تجميع عناصر الانتاج الاخرى (العمل والارض ورأس المال) واستخدامها في العملية الانتاجية واتخاذ قرار القيام بها وتحمل مخاطر تنفيذها. والمنظم هو ليس الشخص الذي تعهد الية ادارة المشروع حسب انما هو الرائد الذي يضع كل مواهبة ومهاراته في خدمة المشروع لتمتيته عن طريق انتاج السلع الجديدة أو استخدام الطرق الفنية الجديدة في الانتاج.

نظرية الانتاج

يمكن النظر لنظرية الانتاج من زاويتين

الاولى/الزاوية التكنولوجية (الفنية) وهي التي تبحث العلاقة بين المستخدم والمنتج -Input output اي في العلاقة بين مقدار عوامل الانتاج المستخدمة في انتاج سلعة معينة ومقدار الناتج الذي يمكن الحصول عليه من هذه السلعة بغض النظر عن اسعار عوامل الانتاج واسعار السلع المنتجة وهذه العلاقة يطلق عليها دالة الانتاج

الثانية: الزاوية الاقتصادية وهي التي تبحث في تحقيق اقصى قدر ممكن من الانتاج باستخدام كمية محدودة من الموارد (عوامل الانتاج)، او تحقيق مقدار معين من الانتاج باستخدام اقل كمية ممكنة من الموارد اي بتحمل اقل تكاليف ممكنة

دالة الانتاج Production Function

هي عبارة عن العلاقة الفنية بين المدخلات المادية المستخدمة من عوامل الانتاج كمتغير مستقل (مستلزمات الانتاج) وبين الانتاج من سلعة معينة كتغير تابع أي ان السلع المنتجة هي متغير

تابع يتبع عوامل الانتاج (الارض-راس المال-العمل- التنظيم) التي تعتبر متغير مستقل، أي انها تمثل العلاقة بين الإنتاج (متغير تابع) وعوامل الإنتاج (متغير مستقل) الداخلة في العملية الانتاجية.

هناك نوعان من علاقات المستخدم المنتج في دوال الانتاج هما الاول هو العلاقة التي تكون فيها بعض عوامل الانتاج ثابتة والبعض الاخر متغير والثاني هو العلاقة التي تكون فيها جميع عوامل الانتاج متغيرة.

عوامل الانتاج الثابتة: هي تلك العوامل التي تكون كميتها في الاجل القصير ثابتة، وعندما يتطلب السوق تغيير الناتج (السلع) مباشرة فليس من السهولة تغيير كميتها ومن امثلتها المباني والمكائن والموظفين الاداريين

عوامل الانتاج المتغيرة: هي تلك العوامل التي يمكن تغيير كميتها في الاجل القصير إذا تطلب السوق تغيير الانتاج (السلعه) ومن امثلتها خدمات العمل (تغيير العمال) والموارد الاولية الداخلة في الانتاج مثل الاعلاف

الاجل القصير: هي تلك الفترة الزمنية التي تسمح بتغيير الانتاج من خلال اجراء التغييرات في العوامل المتغيرة فقط لان المدة قصيرة لا تسمح بتغيير العوامل الانتاجية الثابتة مثل المباني والارض والمكائن او المعدات وغيرها.

الامد الطويل: هي تلك الفترة الزمنية التي تسمح بتغيير الانتاج من خلال اجراء التغييرات في جميع عوامل الانتاج الثابتة والمتغيرة لان المدة طويله تسمح بتغيير جميع العوامل.

تخطيط مشاريع الانتاج الحيواني

ان التخطيط هو ثمرة البناء لأي مشروع وهو امر جدي لا يعني مجرد تحديد الاهداف المرغوبة وانما يعني الافعال التي تتحد لتحقيق الاهداف ويمكن ان نقول انه اختيار احسن البدائل المتاحة لتحقيق اهداف محددة.

مبادئ التخطيط الاساسية :-

- ١- العلمية : يقوم التخطيط على مؤشرات ومعايير علمية واسس منطقية وغير افتراضية .
- ٢- الايجابية : يقوم بتطوير كل القطاع وليس جزء منه .
- ٣- المركزية الديمقراطية : يعني مركزية التخطيط لامركزية التنفيذ.
- ٤- الالزام : عندما تقر الخطة تصبح ملزمة للجميع ولها قوة القانون .
- ٥- المرونة : قابلية الخطة للتعديل .
- ٦- الواقعية : منسجمة مع الامكانات والظروف .
- ٧- تحقيق الكفاية الاقتصادية للانتاج : أي تحقيق وفرة في الانتاج ورفع المستوى للانتاج.

أنواع الخطط الاقتصادية :

- ١- حسب الفترات الزمنية
- ٢- حسب المنطقة الجغرافية .
- ٣- حسب الفرع .
- ٤- حسب المحتوى .
- ٥- حسب اشكال التنظيم .

ابواب الخطط الخمسة

- ١- المؤشرات الاقتصادية العامة وتشمل :-

- أ- تخطيط حجم المنتج العام .
 - ب- تخطيط الكلفة .
 - ج- تخطيط الاجر والمرتبات .
 - د- تخطيط المنتج الصافي والدخل الصافي .
 - هـ- القوى العاملة وتخطيط انتاجية العمل .
 - و- تخطيط الاستثمارات الرأسمالية .
- ٢- خطة تطوير الانتاج الحيواني وتشمل:-
- أ- انتاج سلع زراعية من اصل حيواني .
 - ب- تقدير اعداد الحيوانات حسب النوع .
 - ج- انتاجية الحيوانات الزراعية .
 - د- موازين العلف المركز والاخضر .
 - هـ- استخدام الحظائر.
 - و- المواد الطبيعية الوقائية والمستحضرات البيطرية .
 - ز- المحافظة على البيئة .
- ٣- خطة المكننة وتشمل وسائل مكننة العمليات بأنواعها وتنمية الانتاج .
- ٤- خطة تطوير الانتاج النباتي .
- ٥- طرق التخطيط الزراعي .
- دور الموازنة في التخطيط المركزي :-**

هي الموازنة ما بين الانتاج والاستهلاك وما بين الانتاج وعناصره . وان موازين العملية تستند الى محورين اساسيين هما :-

١- طاقة العمل المتاحة .

٢- العدد المناسب من قوة العمل .

أدارة مشاريع الثروة الحيوانية

العمليات اليومية والموسمية والروتينية :-

أن ادارة الجيدة تتطلب اتقان العديد من العمليات الحقلية التي يجب اجراءها سواء كانت على الحيوانات او على مايحيط بالحيوانات ومايمسه بصورة مباشرة وهذه العمليات هي التغذية والتنظيف والتطهير وادامة السجلات والترقيم ومنع نمو القرون وقصها والخصي وقص الاضلاف والخزم وازالة الحلمات الزائدة وقص الشعر والوزن .

١-التغذية :-هي من العمليات اليومية المستمرة في الحقول الحيوانية ويجب ان تتم التغذية حسب الخطة الموضوعه لها واعتماد الطريقة المناسبة وحساب الكميات التي يحتاجها الحيوان والقائم بهذه العملية يجب ان يتوخى الدقة في عمله .

٢-التنظيف :- ان تنظيف حظائر الحيوان وملحقاتها ضرورية جدا وتتم هذه العملية لمنع تراكم الاوساخ التي تصبح بيئه خصبة لنمو الاحياء المجهرية التي تسبب الامراض للحيوان .

٣-ادامة السجلات :- ان ماينظم الامور الفنية والادارية وجود سجلات يسجل فيها الحركة اليومية في الحقل ويجب الاهتمام بشدة السجلات بحيث يعتمد عليها التخطيط المستقبلي للحقول ويحدد من خلالها الارباح والخسائر .

٤-الترقيم :- يجب ان يعلم الحيوان بعلامة مميزة تميزه عن بقية الحيوانات حيث ان لكل حيوان في الحقل رقما خاصا به يميزه عن بقية القطيع .

٥-الخصي :- هي عملية ازالة الخصيتين للحيوان او ابطال مفعولهما .

٦- مساكن الحيوانات :- تعتبر من الاساسيات المهمة التي يجب ان يهتم به المربي حيث يجب توفير البيئة الصحية والملائمة للحيوان بأقل التكاليف الممكنة

السجلات :- انواعها

١- سجلات التربية تدون في هذه السجلات عمليات التلقيح والولادة ونسب ونسل الحيوان واسم الحيوان وتاريخ ميلاده.

٢- السجلات الصحية وتسجل فيها كل المعلومات الخاصة بالتحصينات وتاريخها ونتائجها وكذلك الاختبارات التي اجريت على الحيوان ونتائجها والامراض التي اصيب بها الحيوان والعلاج والنتيجة .

٣- سجل النمو والاوزان ويتم فيه تسجيل اوزان الحيوان لفترات محددة وثابته ابتداء من وزنه عند الولادة ثم وزنه شهريا حتى الفطام ثم كل ثلاثة اشهر حتى عمر سنتين ثم كل ستة اشهر .

٤- سجل انتاج الحليب ومن هذا السجل يمكن معرفة مقدرة الانتاج للحيوان .

٥- سجل التغذية وتسجل فيها كميات العلف المركز والخشن المقررة للحيوان .

السجلات المزرعية :-

تعد السجلات المزرعية من اهم عناصر الادارة المزرعية لانها تحتوي على كافة المعلومات التي تخص المزرعة من النواحي الانتاجية والفنية والطبيعية والعاملين بحيث يستطيع مدير المزرعة من خلال مسك السجلات اجراء التقييم السنوي لمزرعته لتحديد مدى كفاءتها الانتاجية وتحديد اماكن الخلل وبالتالي تطوير المزرعة .

وظائف السجلات :-

١- تسجيل كافة الاعمال التي تؤدي في المزرعة

٢- تسجيل فيها كافة حسابات المزرعة

٣- تساعد مدير المزرعة في تحديد افضل الخطط واحسن المنتجات التي تحقق اعلى الارباح واقل التكاليف .

٤- تعد مرجعا لوضع الخطط المستقبلية من خلال دراسة سابقة مثبتة

٥- احكام الرقابة على اعمال المزرعة ويمنع وقوع الاخطاء

انواع السجلات المزرعية :-

- ١- قوائم الجرد وتتم في نهاية كل سنة لتحديد الموقف المالي للمزرعة .
- ٢- السجلات الاحصائية وتمثل كيفية استخدام عناصر الانتاج بأقل مستوى ومدى انتاجية لهذة العناصر .
- ٣- السجلات المالية تقدم في نهاية السنة حيث تدون فيها كافة العمليات المالية وتشمل سجل اليومية وسجل الاستاذ وتقسم الى :-
 - أ- سجلات رواتب الموظفين واجور العمال .
 - ب- سجلات المصاريف والايرادات .
 - ٤- سجلات البيانات الاحصائية .
 - ٥- سجلات المصاريف والايرادات لحصر كافة النفقات في العملية الانتاجية

مبدأ الاحلال والاستبدال

س/متى يستعمل مبدأ الاحلال والاستبدال؟

يستعمل مبدأ الإحلال أو الاستبدال لمعرفة أخفض كلفة إنتاج ممكنة لغرض الحصول على كمية الإنتاج السابقة نفسها ((...وهذا المبدأ يستعمل في حالة وجود أكثر من عنصر إنتاج واحد في العملية الإنتاجية ..أي نفترض وجود عنصرين أو أكثر من عناصر الإنتاج يمزجان بكميات مختلفة ولكن بافتراض إن مستوى الإنتاج يبقى ثابتاً، مهما اختلفت الكميات المستعملة من كلا العنصرين والذي يوضحه منحنى الناتج المتساوي. وبافتراض احد المرابين يريد تغذية حملان صغيرة وزن الواحد= ٣كغم لزيادة وزنها إلى ١٣كغم (زيادة الوزن بمقدار ١٠ كغم) واستعمل نوعين من التغذية الاول هو البرسيم (العلف الاخضر) والاخضر والثاني هو الحبوب (علف

مركز) وقام بمزج العليقة للحملان من النوعين أعلاه ..ولكن كل مزيج منها يحقق الزيادة المطلوبة في وزن الحيوان من (٣) كغم إلى (١٣) كغم. بالتالي فان المربي يستخدم العلف ذو الكلفة الاقل وبنفس الزيادة الوزنية فهنا اصبح احلال مادة مكان اخرى واستبدال الثانية.

لذا فان مبدأ الاحلال والاستبدال ينص على انه في ثبوت كمية الانتاج الى وضعها يصبح احلال عنصر انتاج متغير محل عنصر انتاج متغير اخر ممكن اذا كانت كلفة الثاني اقل من الاول . ومعنى هذا ان خفض كلفة الانتاج تتحقق عندما يتحقق تساوي الكلفتين الحديتين لعنصري الانتاج.

١- نسبة الاحلال :- وهي عبارة عن قسمة التغييرات الحاصلة في عنصر الانتاج المستبدل على التغييرات الحاصلة في عنصر الانتاج المضاف.

عنصر الانتاج المستبدل

_____ = نسبة الاحلال

عنصر الانتاج المضاف

٢- نسبة السعر :- وهي تمثل كلفة عنصر الانتاج المضاف مقسومه على كلفة العنصر المستبدل .

سعر العنصر الانتاجي المضاف

_____ = نسبة السعر

سعر العنصر الانتاجي المستبدل

٣- ان احسن مستوى للاحلال أو الاستبدال يتحقق عندما تتساوى نسبة السعر مع نسبة الاحلال .

أحسن مستوى للانتاج

هو المبدأ الذي يكون فيه الربح أكبر مايمكن وبأقل مايمكن من التكاليف وأن أحسن مستوى للانتاج هو المستوى الذي تتساوى فيه الكلفة الحدية مع الناتج الحدي .

التغير الحاصل في الناتج

_____ = الناتج الحدي

التغير الحاصل في عنصر الانتاج

قيمة الناتج الحدي = الناتج الحدي × سعر الوحدة الواحدة من الناتج

التغير الحاصل في التكاليف الكلية

_____ = الكلفة الحدية

التغير الحاصل في الانتاج الكلي

أن أحسن مستوى للانتاج يتحقق عندما تكون ،

قيمة الناتج الحدي = الكلفة الحدية = سعر الوحدة الواحدة من عنصر الانتاج المتغير .

الانتاج الزراعي

مفهوم الانتاج الزراعي :- هو الطلب على السلع والخدمات التي يتزايد الطلب عليها يوماً بعد آخر من قبل المستهلك .

العوامل الطبيعية المؤثرة على الانتاج الزراعي

١-السطح

٢-المناخ

٣-التربة

٤-مكونات التربة

٥- كمية تساقط الامطار

٦- التوزيع الفصلي للامطار

٧- الضوء

٨- مدى التغير في كمية مطر

العوامل الاقتصادية

١- الايدي العاملة

٢- رأس المال

٣- تسهيلات النقل